| **Synthèse de projet présenté à la Fondation Decathlon**  À rédiger par les porteurs de projet decathloniens |
| --- |

**Bienvenue à toi !**

**Ce document va te permettre de construire ton projet. Le rôle de notre équipe Fondation est de t’accompagner sur la réalisation de cette synthèse. N’hésite pas à nous envoyer ce document même si toutes les réponses ne sont pas complètes.**



**Nom du projet**

# Le projet en bref

## Objectif du projet, en une phrase :

1. **Description du public bénéficiaires :**

*(Personnes en situation de handicap; Jeunes des quartiers prioritaires; Personnes hospitalisées; …)*

1. **Localisation du projet**

**Pays / région :**

**Ville :**

*Merci de montrer, sur une carte, la distance entre ton site Decathlon et le lieu du projet.*

# II. Présentation des parties prenantes

# 

1. **Présentation des équipes Decathlon qui conduisent le projet**

**DECATHLONIENS LEADERS DU PROJET (impliqués régulièrement)**

| **Nom, Prénom** | **Site** | **Métier** | **Ancienneté chez Décathlon** | **Mail** | **Téléphone** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**DECATHLONIENS INFORMÉS ET EN SOUTIEN DU PROJET**

| **Nom, Prénom** | **Site** | **Métier** | **Mail** | **Téléphone** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ton leader/DM :*** |  |  |  |  |
| ***Ton RH :*** |  |  |  |  |
| ***Ton référent QVT :*** |  |  |  |  |

1. **Présentation de l’association qui conduit le projet**

| **Nom** | **Date de création** | **Statut juridique** | **Adresse** | **Site internet** | **Contact de l’association en local**  **et du président** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**Objet social de l’association :**

**Nombre total de bénévoles au sein de l’association :**

**Nombre total de salariés au sein de l’association :**

# III. Présentation du projet

## Présentation du projet (Objectif et actions principales)

## *Décrire en détail le projet: impact prévu et mesure de celui-ci, actions principales menées par toutes les parties prenantes pour les bénéficiaires, suivi et reporting envisagé…*

## En tant que decathlonien impliqué dans ce projet, exprime-nous les raisons personnelles qui t’ont motivé à t’engager dans ce projet.

## En tant que decathlonien impliqué dans ce projet, qu**elles vont être vos actions concrètes et à quelle fréquence (calendrier : semaine, mois, année) ?**

| **Qui ? (porteurs de projet decathlonien)** | **Actions, événements** | **Dates ou fréquence** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## S**port(s) pratiqué(s) par les bénéficiaires dans le cadre du projet** :

## **Â**ge des bénéficiaires :

## Pourcentage de filles et de garçons :

## Nombre total de bénéficiaires qui vont avoir accès au sport régulièrement chaque année :

1. **Combien de bénéficiaires vont trouver un emploi (stages, apprentissages, CDD, CDI…) chaque année (votre objectif) ?**

# 

# IV. Budget prévisionnel

1. **Budget GLOBAL du projet (TTC) :**
2. **Budget sollicité à la Fondation Decathlon (TTC) :**
3. **Allocation du budget**

| **A QUOI SERVIRA LE BUDGET DE LA FONDATION ?**  **(matériel, formation sportive, aménagement, terrain de sport…)**  **Merci de présenter au moins 3 devis lorsqu’il s’agit de travaux et d’avoir l’avis d’un de nos responsables travaux chez Décathlon** | **QUANTITÉS** | **PRIX** | **Total** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*NB: l’Association a l’entière liberté du choix du lieu et de l’enseigne où elle réalisera ses achats. Il n’est aucunement obligatoire de les réaliser dans une des formes de vente du groupe Decathlon.*

# V. Autres partenaires associés

**AUTRES PARTENAIRES ASSOCIÉS AU PROJET**

| Nom du partenaire | Mode participation  (Matériel, finances, bénévolat - quantifier la participation de chaque partenaire ) |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

En nous renvoyant ce document, vous acceptez que nous gardions vos données personnelles.